

Bac pro Métiers du Commerce et de la vente

Option A : Animation et gestion de l'espace commercial

Descriptif :

Durée totale de la formation :
3 ans

- seconde famille de métiers de la relation client
- 1^{ère} bac pro Métiers du commerce et de la vente option A,
- terminale bac pro Métiers du commerce et de la vente option A.

Objectifs de la formation :

- Apprendre à conseiller et à vendre
- Comprendre les logiques d'approvisionnement d'un magasin
- Acquérir des techniques d'animation de la surface de vente
- Acquérir des bases en matière de gestion commerciale
- Maîtriser les techniques liées à la digitalisation de l'unité commerciale
- Mettre en place des actions de fidélisation et de développement de la relation client

Contenu de formation :

- 22 semaines de formation en entreprise sur les 3 ans
- 14 heures hebdomadaires d'enseignement professionnel

Qualités requises :

- Avoir le sens du contact
- Être poli, diplomate
- Être disponible, organisé
- Avoir une bonne présentation

Poursuites d'études :

- BTS Management commercial opérationnel
- BTS Négociation et digitalisation de la relation client
- Diplôme de gestionnaire d'unité commerciale (Ecole de commerce)

Perspectives d'emploi :

- Employé commercial
- Vendeur qualifié
- Vendeur spécialisé
- Manager de rayon
- Adjoint responsable d'une unité commerciale (après expérience)

2 possibilités pour effectuer cette formation :

- Cette formation est proposée par voie scolaire
- Elle est également disponible par apprentissage à partir du niveau de 1^{ère} (les cours par apprentissage se déroulent au lycée en partenariat avec le CFA Académique).

