

1. ERASMUS POLICY STATEMENT (EPS)

ERASMUS POLICY STATEMENT

Participation in Erasmus+

Describe how you plan to participate in Erasmus+ actions in the future.

Explain how they will be implemented in practice at your institution.

Note: The following types of Erasmus+ activities are open to HEIs:

- Key Action 1 (KA1) - Learning mobility of individuals:
 - Mobility project for higher education students and staff
 - Student mobility for studies
 - Student mobility for traineeships
 - Staff mobility for teaching
 - Staff mobility for training
 - Blended intensive programmes
- Key Action 2 (KA2) - Cooperation among organisations and institutions:
 - Partnerships for Cooperation
 - Partnerships for Excellence – European Universities
 - Partnerships for Excellence - Erasmus Mundus Joint Master Degrees
 - Partnerships for Innovation
 - Alliances for Innovation
- Key Action 3 (KA3) - Support to policy development and cooperation.
- Jean Monnet Actions

Strategy, objectives and impact

What would you like to achieve by participating in the Erasmus+ Programme? Which are the policy objectives you intend to pursue? Describe how the participation fits into your institutional, internationalisation and modernisation strategies.

What is the envisaged impact of the participation on your institution? Explain how you expect the participation to contribute towards achieving the objectives of your institutional strategy. Explain how it will contribute to making your institution more modern and more international. Explain how you expect the participation to contribute to the goal of building a European Education Area.

Note: The objectives should be clear, measureable, realistic and achievable.

Indicators

For each objective, define appropriate indicators for measuring achievement (e.g. mobility targets for student/staff mobility, quality of the implementation, support for participants on mobility, increased involvement in cooperation projects, sustainability/long-term impact of projects, etc.). Link the targets to a timeline.

1 If you change your activities or objectives, please don't forget to update the EPS on your website and inform your Erasmus+ National Agency.

Participation in Erasmus+

L'ouverture sur le monde est un projet phare du Lycée Pontarcher qui concerne tous les acteurs de l'établissement (étudiants en BTS MHR : Management en Hôtellerie-Restauration, personnels). En effet, le projet d'établissement consacre une part importante au développement de l'international ainsi qu'à la valorisation de la voie professionnelle. Le lycée Pontarcher détient le label EUROSCOL.

Nous souhaitons développer et renforcer l'identité européenne de chacun et plus particulièrement auprès de nos étudiants qui sont principalement originaires de zones rurales isolées.

Cette ouverture nous permettra d'accroître la motivation et l'employabilité de nos étudiants hôteliers, l'émulation des équipes et le rayonnement du lycée.

Dans cette perspective, notre stratégie repose sur 3 axes :

- Mobilité sortante pour nos étudiants de BTS MHR : réalisation de 16 semaines de stage professionnel (chaque année d'avril à août) dans l'industrie hôtelière à l'étranger (Chypre, Espagne, Allemagne)
- Mobilité entrante d'étudiants finlandais en stage professionnel en boulangerie/pâtisserie sur la ville de Vesoul
- Mobilité entrante (professeurs finlandais et allemands) et sortante des personnels (professeurs, équipe de direction à destination de la Finlande, de l'Espagne et de l'Allemagne).

Précision :

Le BTS (Brevet de Technicien Supérieur) est un diplôme national français post bac préparé en 2 ans, de niveau 5. Il prépare les étudiants à des postes à responsabilités. Le BTS du lycée Pontarcher est spécialisé dans le Management en Hôtellerie Restauration. A l'issue de ce BTS, les étudiants peuvent s'insérer directement dans le monde professionnel ou poursuivre leurs études en Licence (Bac + 3 ans) ou en Master.

Strategy, objectives and impact

Objectifs stratégiques :**1. Développer les compétences interculturelles et linguistiques de nos personnels et étudiants**

- **Systematiser** la pratique de deux langues vivantes obligatoires dans les sections hôtelières depuis la bac professionnel alors que seul l'anglais est inscrit au programme
- **Développer** la pratique des langues vivantes notamment grâce à la création en 2017 d'une section européenne en bac pro hôtellerie restauration, en section métiers de l'accueil et dans cet esprit assurer la continuité pédagogique en permettant à nos étudiants de BTS d'effectuer leur stage à l'étranger.
- **Inciter** les étudiants à effectuer leur stage professionnel à l'étranger, afin de développer la pratique des langues vivantes, de découvrir d'autres systèmes économiques, d'autres modes de fonctionnement et ainsi de s'ouvrir à d'autres mondes. Enrichir les connaissances linguistiques pour valoriser un CV.
- **Augmenter le niveau de langues vivantes** et le valider par un score satisfaisant de certification internationale (exemple : Cambridge English Certificate) et un niveau minimum B2+ dans le cadre du CECRL, cadre de référence européen.
- **Inciter** les professeurs d'enseignement professionnel titulaires de la DNL (certification en langue étrangère) à consacrer un temps de leurs cours BTS en langue étrangère ainsi qu'ils le font déjà en bac professionnel.
- **Mise en place d'un « British Coffee »** : temps d'accueil défini au sein du lycée pour les personnels volontaires afin d'échanger en anglais sur un thème donné.
- **E-twinning** : développer les échanges virtuels et les mobilités physiques par le biais de cette plateforme.

2. Pérenniser nos partenariats

- **Exploiter** la plate-forme franco-allemande comme l'OFAJ pour développer et pérenniser notre partenariat avec les entreprises allemandes.
- **Pérenniser** l'engagement du lycée dans le dispositif « ERASMUS + » déjà institué avec nos classes de bac professionnel.
- **Consolider et développer les liens avec la DAREIC** (structure internationale du rectorat).
- **Pérenniser** les partenariats existants (mobilités étudiants sortants et entrants) :
 - **Mobilité entrante d'étudiants finlandais** placés en stage dans les boulangeries de Vesoul.
 - **Mobilité entrante d'étudiants allemands** placés en stage dans des restaurants régionaux.
 - **Mobilité entrante d'étudiants allemands** dans les cours d'enseignement professionnel au sein de nos restaurants pédagogiques.
- **Accueil dans notre établissement** de nos partenaires finlandais, allemands et espagnols et échanges de pratiques.

3. Développer de nouveaux partenariats pour les mobilités sortantes et entrantes

- **Rechercher** de nouveaux partenariats étrangers (mobilités sortantes et entrantes)
- **Développer** la recherche de stages à l'étranger (pays et filières professionnelles).

4. Assurer une meilleure employabilité de nos élèves

- **Développer l'employabilité de nos étudiants en France et à l'étranger** grâce à la plus-value apportée par la mobilité internationale :
 - augmentation du niveau de langue,
 - supplément de diplôme,
 - ouverture d'esprit

5. Offrir l'opportunité de partir à l'étranger à tous les acteurs du lycée

- **Offrir l'opportunité à chacun de nos étudiants de partir en stage à l'étranger** quelle que soit son origine sociale notamment les jeunes avec moins d'opportunités (JAMO).
En effet, l'ouverture à l'international est une véritable opportunité pour nos étudiants, issus majoritairement de familles plutôt défavorisées ; souvent peu entreprenants, le fait d'effectuer des stages à l'étranger, d'avoir des échanges avec des étudiants d'autres pays, de découvrir d'autres cultures, est un formidable outil de développement personnel, d'aide à la prise de confiance en soi.
- **Fédérer** les personnels du lycée, enseignants, administratifs, autour de projets internationaux par la création d'un comité de pilotage à l'international.
- **Elargir** le nombre des personnels impliqués dans l'ouverture internationale. Ouvrir à tous les personnels (professeurs, personnel de direction, agents).
- **Développer l'esprit d'équipe des personnels du lycée** autour de projets internationaux.
- **Inciter tous les personnels à participer à une mobilité sortante ou à accueillir une mobilité entrante de personnel. Ces mobilités permettent d'enrichir les pratiques professionnelles des personnels** du lycée grâce aux échanges de pratique avec les établissements ou les personnels étrangers (scolaires et entreprises).

6. Développer l'image de marque du lycée

- **Montée en puissance de l'image de marque du Lycée** grâce au développement de la communication sur les actions Erasmus + :
 - au bouche à oreille
 - à la publication d'articles sur le site internet de l'établissement
 - publication d'articles dans les médias
 - communication sur les réseaux sociaux.
- **Meilleure attractivité du Lycée auprès des futurs étudiants en communiquant sur les mobilités sortantes** qui permettra l'augmentation des effectifs en BTS :
 - Promotion des mobilités sortantes sur les salons étudiants
 - Promotion des mobilités sortantes lors des présentations de notre BTS dans les lycées
 - Promotion sur le site internet du lycée et les réseaux sociaux
- **Actualisation régulière de l'onglet international** sur le site web du lycée en français et en anglais à l'attention de nos partenaires étrangers.

7. Réduire l'impact écologique des mobilités de notre établissement

- Utiliser, à chaque fois que c'est possible les transports doux.
- Réduire les impressions au minimum
- Poursuivre et développer les actions pour le développement durable du lycée

8. Simplifier les démarches administratives des mobilités

- Mettre en place la carte d'étudiant européenne Les étudiants pourront ainsi bénéficier d'outils plus adaptés à leur mode de vie comme l'application mobile.
- Rejoindre le réseau Erasmus Without Paper

Indicators

La situation socio-économique du lycée Pontarcher, situé en Haute Saône, dans l'est de la France, est plutôt difficile avec un taux de chômage avoisinant les 8.3% pour un taux régional de 7.9% et un taux national de 8.8% (INSEE 4ème trimestre 2018). Les catégories socioprofessionnelles les plus représentées sont les retraités (31.5% de la population), les ouvriers (17.2%) et les employés (15.5%). La part des familles monoparentales ne cesse d'augmenter pour atteindre 13.2% en 2018. 30% des allocataires du RSA (revenu minimum) du département vivent à Vesoul. Les derniers chiffres de l'INSEE parus montrent que le taux de pauvreté est le double en Haute-Saône que le taux national. Le secteur qui embauche actuellement le plus en Haute-Saône est le secteur du "commerce, transports, services divers".

L'ouverture à l'international est une véritable opportunité pour nos élèves, issus majoritairement de familles plutôt défavorisées, souvent peu entrepreneuriales.

Pour les étudiants, il s'agit, outre d'améliorer leur niveau en langues étrangères, de développer l'autonomie, la confiance en leurs capacités, le sens des responsabilités, l'ouverture d'esprit, l'adaptation au changement et le sens des relations interpersonnelles.

Pour les personnels, l'objectif est de sensibiliser les différents acteurs de l'établissement à l'ouverture à l'international, d'encourager les actions dans ce sens, (de la venue de la Maison de l'Europe dans les cours d'histoire /Géographie à la mobilité de professeurs dans des établissements étrangers), d'impliquer le personnel dans l'accueil de nos partenaires étrangers et de développer l'utilisation professionnelle des langues étrangères dans les cours.

	Objectifs	Impacts	Mesures
Court terme	Envoyer 60% d'élèves BTS à l'étranger	Effet d'entraînement sur les étudiants de Première année.	Nombre d'élèves BTS « extérieurs » qui s'inscrivent à la formation BTS au lycée
Moyen terme	<p>Envoyer 100 % des étudiants BTS en stage à l'étranger.</p> <p>Exposer l'ensemble des élèves de BTS à un projet en rapport avec l'international.</p> <p>Créer un continuum de formation axée sur l'ouverture et la mobilité.(une passerelle Bac Pro/ BTS.</p> <p>Renforcer nos partenariats à l'étranger</p>	<p>Visibilité, crédibilité du lycée</p> <p>Augmentation du nombre de projets « internationaux » dans l'établissement</p> <p>Reconnaître le parcours « international » des élèves</p> <p>Pérennisation des contacts.</p>	<p>Nombre d'articles publiés dans la presse</p> <p>Nombre de certifications Mentions Euro au Bac Pro</p> <p>Nombre d'inscription des Elèves bac Pro en BTS</p> <p>Une action annuelle avec chaque partenaire</p>
Long terme	Faire reconnaître notre établissement au niveau régional en tant qu'acteur incontournable dans l'orientation post Bac des jeunes Franc-comtois.	<p>Présence accrue sur les forums d'orientation</p> <p>Amélioration de la communication</p>	Nombre d'élèves BTS « extérieurs » qui s'inscrivent à la formation BTS au lycée